

ANNECY, LE MERCREDI 4 DECEMBRE 2024

TOURISME

Le Conseil départemental lance son Comité Départemental du Tourisme

Les chiffres clés du tourisme en Haute-Savoie

- 1/3 du PIB de la Haute-Savoie ;
- 33,8 millions de nuitées en 2022 (53% en hiver, 42% en été) ;
- 738 100 lits touristiques
- 35 167 emplois touristiques ;
- 2^e destination mondiale pour le ski ;
- 11,7 millions de journées skieurs alpins ;
- 572 043 journées skieurs nordiques ;
- 42 stations de ski alpin ;
- 39 stations de ski nordique ;
- 355 millions d'euros de recettes des domaines skiables ;
- 2 grands lacs (Léman et Annecy) ;
- 1 parc naturel régional.

Dans le cadre de la promotion et de la valorisation touristique du territoire de la Haute-Savoie, le Conseil départemental a décidé de créer, de manière inédite, son Comité Départemental du Tourisme Haute-Savoie Mont-Blanc (CDT 74). Ce dernier a pour objectif de promouvoir le territoire de la Haute-Savoie de manière durable, en mettant en avant ses atouts touristiques à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale. Martial Saddier, Président du Conseil départemental de la Haute-Savoie et les Conseillères et Conseillers départementaux membres du CDT se sont réunis ce jour à l'occasion de l'Assemblée Générale constitutive.

Du lac d'Annecy aux sommets du Mont-Blanc en passant par ses nombreuses stations de ski, le Département de la Haute-Savoie regorge de lieux touristiques. Eté comme hiver, cette destination accueille des milliers de visiteurs, attirés par la beauté et la diversité des paysages.

Conscient de l'importance de la place du tourisme sur son territoire, le Conseil départemental de la Haute-Savoie a créé un Comité Départemental du Tourisme, sous l'impulsion des Conseillers départementaux, Martial Saddier, Lionel Tardy, Myriam Lhuillier, Jean-Marc Peillex, Marie-Louise Donzel-Gonet, Patricia Mahut, François Daviet, Catherine Jullien-Brèches, ID Tourisme et son Président François De Viry. Ce Comité jouera un rôle clé dans la promotion de la destination, avec comme principales missions :

- la conception et la mise en œuvre des actions de marketing, de communication, de commercialisation de l'activité touristique pour le territoire de la Haute-Savoie, en lien avec les acteurs locaux ;
- la définition, l'organisation, la mise en œuvre et le suivi de toutes les actions qui contribuent à l'animation et à la mise en réseau des acteurs du tourisme intervenant sur le département haut-savoyard ;
- la promotion touristique, tant en France qu'à l'étranger de la Haute-Savoie ;
- la tenue d'un observatoire de l'économie touristique et d'une veille concurrentielle sur l'activité du tourisme, la réalisation d'études et de prospectives sur les évolutions de l'activité touristique, le développement du tourisme durable de montagne ;
- la commercialisation directe ou indirecte de produits touristiques, en conformité avec les dispositions du Code du Tourisme.

A travers ces actions, le Conseil départemental de la Haute-Savoie se positionne comme un acteur clé du tourisme, tant au niveau national qu'international, tout en veillant à la préservation des richesses naturelles et culturelles de son territoire.

CONTACTS PRESSE

Responsable Presse

Célia PICARD

06 89 19 46 62 / 04 50 33 58 61

Attachée de Presse

Leslie GUILLEMAIN

06 89 53 87 32 / 04 50 33 49 89

media@hautesavoie.fr

hautesavoie.fr/espacepresse

@htesavoiepresse