



VIVRE ENSEMBLE

NOUS ET LE MONT-BLANC
Parcours de vies,
territoire d'avenirs

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA

PARCOURS+



DANS UN MONDE OÙ L'INFORMATION EST OMNIPRÉSENTE, APPRENDRE À LA COMPRENDRE ET À LA QUESTIONNER EST ESSENTIEL.

Grâce au projet IMAJE – Information Médias Alpes Jeunesses Européennes, approuvé dans le cadre du programme ALCOTRA et porté par le Département de la Haute-Savoie, des **jeunes de 11 à 17 ans** originaires de Haute-Savoie, de la Vallée d'Aoste et du Valais, **sont invités à explorer le territoire transfrontalier** sous un nouveau jour.

Guidés par des journalistes professionnels et par leurs enseignants, ils plongent au cœur des enjeux du changement climatique dans le massif du Mont-Blanc. Des ateliers combinant sciences, numérique, culture et sport pour une découverte active et collaborative du territoire alpin, leur apprennent à décrypter l'information

et la désinformation et à aiguïser leur esprit critique. Plus qu'une simple sensibilisation, IMAJE propose une véritable initiation à la citoyenneté.

Objectif : produire leurs propres médias d'information, nourris de la réalité transalpine, afin de sensibiliser leurs camarades et familles.

À travers cette démarche journalistique grande nature, ils pourront découvrir la richesse de notre territoire et toutes les opportunités pour s'y installer, y vivre et s'y épanouir.

Car leur créativité et leur liberté de pensée et d'action seront précieuses pour écrire son futur.

Nous et le Mont-Blanc : vivre ensemble

AU PROGRAMME D'IMAJE

- **La sensibilisation des jeunes** à la coopération transfrontalière, à l'éducation aux médias et à l'information (EMI) et aux enjeux européens.
- **La production de contenus médiatiques** par les jeunes sur le territoire alpin, valorisant la diversité culturelle et les enjeux environnementaux.
- **La création d'un réseau transfrontalier** d'acteurs éducatifs, scientifiques et professionnels pour partager outils, ressources, et bonnes pratiques.

DES TYPOLOGIES D'INTERVENTION VARIÉES

- **Des projets clé en main** (une semaine / une classe / un média)
- **Des projets libres** (deux semaines / une classe / un média)
- **Des résidences** (quatre semaines / plusieurs classes / plusieurs médias).

Animés par des journalistes professionnels.
Médias produits par les jeunes : webradio, images, presse écrite, médias numériques.

CHIFFRES CLÉS

+ de 2 000 collégiens et lycéens (enseignement général, agricole et professionnel, jeunes à risque d'exclusion et en situation de handicap) sensibilisés en trois ans

11 établissements scolaires haut-savoyards et **7 établissements valdôtains** engagés en 2024-2025

LES RÉSULTATS ATTENDUS

- Le **développement des compétences** numériques et critiques des jeunes.
- La **promotion du plurilinguisme** et de la mobilité transfrontalière.
- Le **renforcement de l'éducation au développement durable** et de la connaissance des changements climatiques dans l'arc alpin.
- La **mise en valeur de la participation active** des jeunes, avec des médias produits pour et par eux, accessibles au plus grand nombre.

BUDGET TOTAL 2,15 MILLIONS D'EUROS

Durée : 36 mois

Ce projet est financé à 80 %
par le programme ALCOTRA.